



## La ville de Saint-Denis lance sa foncière commerce

Publié le 04/06/2019 à 18:10



Extérieur de la façade ouest de Basilique royale de Saint-Denis © Wikipedia Commons / Roi Boshi

La municipalité de Saint-Denis va officiellement lancer sa foncière commerce lors du [Salon du retail et de l'immobilier commercial](#) (Siec). La ville sera ainsi la seule commune de France (hors Paris) à lancer un tel dispositif pour redynamiser l'offre commerciale.

La commune se dote d'un outil de maîtrise foncière des rez-de-chaussée commerciaux en créant une société d'économie mixte (SEM) dédiée. A l'horizon 2028, la foncière a vocation à acquérir 83 biens, soit 6 925 m<sup>2</sup>. A 10 ans, cela correspond à un portefeuille d'actifs de 14,7 M€. La foncière commerce sera une société d'économie mixte au capital social de 5 M€ où la ville est majoritaire à hauteur de 65 % et réunissant 5 autres actionnaires. 25,5 % seront détenus par la [Caisse des Dépôts](#) auquel viendront s'ajouter Cristal, [Alan Peters](#), [La Compagnie de Phalsbourg](#) et [Icade](#).

Son centre-ville bénéficie d'une zone de chalandise unique captant une clientèle locale et extra communale variée (salariés, étudiants, touristes). Néanmoins, malgré une importante densité commerciale, son centre-ville connaît un phénomène de déqualification commerciale. Le lancement de la foncière commerce est une réponse forte à ce paradoxe.

L'objectif de cette structure de portage foncier et d'exploitation est d'initier un processus de redynamisation commerciale créant ainsi les conditions nécessaires au maintien et au développement de l'activité économique dont le commerce et l'artisanat. A travers la réhabilitation de 7 000 m<sup>2</sup> d'immobilier à vocation commerciale, l'intervention de la société d'économie mixte Saint-Denis Commerces s'intégrera pleinement dans le projet de renouvellement urbain. En effet, celle-ci sera à la fois un acteur contribuant à la réhabilitation du bâti mais aussi une structure devant capter et encourager l'initiative économique en provenance d'acteurs économiques locaux mais aussi (tels que les enseignes).